



Presse-Info

Sechs Richtige im neuen Kasten – Schweppes mit neuen Gebinden

Anders war Schweppes schon immer. Die Marke Schweppes steht weltweit für unnachahmliche, außergewöhnliche Geschmackserlebnisse – und erfrischt neben den traditionellen Liebhabern der Kultmarke genauso jüngere Käuferschichten. Denn anders als die üblichen süßen Limonaden oder Brausen gönnen sich die Schweppes Konsumenten mit jedem Schluck etwas Außergewöhnliches und Einzigartiges.

Außergewöhnlich und innovativ ist auch der neue Verpackungsauftritt von Schweppes. Im Rahmen der Innovationsoffensive wird der bisherige Zehner-Kasten durch einen neuen, modernen Sechser-Kasten ersetzt. Der noch praktischere Sechser-1l-Mehrweg-Kasten ermöglicht es den Konsumenten auch verschiedene Schweppes-Sorten ganz nach ihrem Geschmack zu kombinieren und handlich zu transportieren. Der kleine 6er-Kasten ist dabei ein ideales Gebinde für Probier- und Impulskäufe. Ganz nach dem Schweppes Motto „Tu was Dir schweppt.“

Darüber hinaus sind ab sofort alle Sorten von Schweppes in neuen, attraktiven Gebindeformen erhältlich: als 0,5l-, 1,0l- und jetzt auch als 1,25l-Flasche. Vom Einzelflaschenkauf, über Shrinkpack, bis hin zum neuen Sechser-1l-Mehrweg-Kasten: Mit den neuen Gebindeformen bietet Schweppes seinen Konsumenten für alle Verwendungsanlässe genau das richtige Angebot.

Der neue, einheitliche und markentypische Verpackungsauftritt sorgt dabei für eine klare Wiedererkennung im Handel und in der Gastronomie und unterstreicht damit das hochwertige Image der traditionsreichen Marke Schweppes. „Das innovative Design der neuen Schweppes Gebinde unterstreicht einmal mehr die hohe Wertigkeit der Schweppes Produkte und schafft eine klare Premium-Positionierung“, so Ulf Pittner, Produkt Manager der Schweppes Deutschland GmbH.



Presse-Info



Fotos zu der Pressemitteilung finden Sie im Digitalen Presseservice der Krombacher Gruppe. Unter: <http://presseservice.krombacher.de> können Sie sich Ihre Druckvorlagen schnell und einfach auf Ihren Rechner (PC oder MAC) laden. Für den Zugang wählen Sie bitte den Benutzernamen „Presse“ und das Kennwort „Krombacher“.